

Presse-Information

Kräftiger Aufwind für Recaro Aircraft Seating

Umsatz steigt erstmals auf über 500 Mio. Euro

SCHWÄBISCH HALL, Deutschland – Schon jetzt steht fest: 2018 wird ein Rekordjahr für Recaro Aircraft Seating. Zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte des Flugzeugsitzherstellers übersteigt der Umsatz die Marke von 500 Millionen Euro – eine Zahl, die nicht nur den geschäftsführenden Gesellschafter Dr. Mark Hiller stolz macht: „Einen so sensationellen Erfolg erreichen Sie nur mit ebensolchen Menschen.“ Er lässt zugleich durchblicken, dass bis zum Jahresende noch umsatzstarke Monate bevorstehen.

Das kräftige Wachstum ist eine Bestätigung der Fünf-Jahres-Strategie von Recaro Aircraft Seating. Zu deren Beginn 2013 lag der Umsatz noch bei gut 330 Millionen Euro und die Zahl verkaufter Sitze betrug knapp 80.000 Stück. Die aktuellen Zahlen stehen für ein seitdem konstantes Wachstum. Als einen Grund für den Erfolg sieht der geschäftsführende Gesellschafter Dr. Mark Hiller hohe Investitionen unter anderem in die Forschung und Entwicklung: „500 hochqualifizierte und motivierte Menschen umfasst unser globales R&D-Team, das in den vergangenen fünf Jahren z. B. den hygienic seat, der den German Innovation Award 2018 gewonnen hat, neben 14 weiteren Innovationen auf den Weg gebracht hat.“ Für diese Innovationskraft, aber auch für herausragende Qualität, hohe Zuverlässigkeit und Lieferfähigkeit

landet Recaro regelmäßig in den Top-Bewertungen von Airbus und Boeing.

„Dass wir bereits im noch laufenden Geschäftsjahr erstmals die Umsatzmarke von 500 Millionen Euro mit aktuell über 110.000 Sitzen überschreiten, hat mehrere strategische Gründe“, erklärt Peter Müller, Executive Vice President Finance & Administration. „Es war richtig, dass wir uns nicht auf der Marktführerschaft im Bereich Economy Class Sitze ausgeruht haben, sondern verstärkt wieder in das Business Class Geschäft eingestiegen sind.“ Auch dass Recaro heute kunden- und serviceorientierter ist als je zuvor, ist eine Folge positiver Veränderungen im Unternehmen. Und das nicht nur am Unternehmenssitz in Schwäbisch Hall, sondern weltweit. Während der vor fünf Jahren gestartete Aufbau der Präsenz in China (Hongkong/Qingdao) bereits große Erfolge für den asiatischen Markt verbuchen kann, wird das Geschäft in Lateinamerika derzeit noch erfolgreich ausgebaut.



© Recaro Aircraft Seating

Zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte von Recaro Aircraft Seating übersteigt der Umsatz die Marke von 500 Millionen Euro.

RECARO Aircraft Seating ist ein weltweit tätiger Lieferant von Premium-Flugzeugsitzen für die international führenden Airlines. Das Unternehmen beschäftigt über 2.300 Mitarbeiter, von denen mehr als 1.000 in Deutschland tätig sind. Das Unternehmen hat Standorte in Deutschland, Polen, Südafrika, den USA sowie China und ist zudem mit Kundencentern in Europa, in Amerika, im Nahen Osten, in Asien und Australien vertreten. RECARO Aircraft Seating mit Sitz in Schwäbisch Hall erwirtschaftete im Jahr 2017 einen Umsatz von 487 Millionen Euro. Damit zählt das Unternehmen zu den drei größten Flugzeugsitzherstellern weltweit. RECARO Aircraft Seating ist Teil der RECARO Group.

Presse-Information RECARO Aircraft Seating

13. November 2018

Pressekontakt:

Simone Wyder

Telefon: +49 711 16 44 6 -18

media@recaro-as.com