

Pressemitteilung

Recaro verkörpert Komfort mit allen Sitzen in der Economy Class

Jeder dritte Passagier in der Economy Class reist auf einem Sitz von Recaro

Schwäbisch Hall, 22 August 2019 – Einer von drei Passagieren in der Economy Class sitzt auf einem Sitz von Recaro, dem weltweiten Marktführer für Sitze in diesem Segment. Kein Wunder: Der Premium-Hersteller von Flugzeugsitzen legt größten Wert auf den Komfort der Passagiere während der gesamten Reise. Mit Innovationen und Patenten für nahezu jedes Economy-Element – von der Literaturtasche bis zur Kopfstütze – und dem Crystal Cabin Award für Passagierkomfort hat Recaro den Komfort in der Economy Class sich zu eigen gemacht.

Der Weltorganisation für Tourismus (UNWTO) zufolge gibt es immer mehr Touristen. 2018 gab es 1,4 Mrd. internationale Touristenankünfte, sechs Prozent mehr als 2017 und ein neuer Rekord.¹ Natürlich fliegen nicht alle davon zu ihrem Urlaubsziel. Diejenigen aber, die das tun und sich für eine Reise in der Economy Class entscheiden, kommen mit dreißigprozentiger Wahrscheinlichkeit in den Genuss eines Sitzes mit Recaro Komfort.

Mit der Vision „driving comfort in the sky“ hat sich Recaro mit allen seinen Sitzen dem ultimativen Passagierkomfort verschrieben. Um den Schlafkomfort in der Economy Class zu verbessern, hat Recaro

¹ UNWTO Barometer Jan 2019 - Weltorganisation für Tourismus - <http://www2.unwto.org/press-release/2019-01-21/international-tourist-arrivals-reach-14-billion-two-years-ahead-forecasts>

drei Komfortelemente für Sitze im Langstreckenverkehr geschaffen, die für eine bessere Körperhaltung, eine verbesserte Möglichkeit zum Ändern der Schlafposition und eine Verminderung von Druckpunkten sorgen:

1. Die Abrazo-Kopfstütze gibt dem Kopf zusätzlichen Seitenhalt. Passagiere können auf beiden Seiten des Sitzes armlehnenartige Stützen herunterklappen. Auch die Höhe der Kopfstütze lässt sich an die Körpergröße anpassen.
2. Durch den verlängerten Sitzboden vergrößert sich die Sitzoberfläche – Oberschenkel und Teile des Unterschenkels werden besser unterstützt und Druckpunkte reduziert.
3. Zu guter Letzt hilft das Klapppolster, den unteren Lendenbereich in einer Wiege- oder Schlafposition zu unterstützen.

Recaro hat Anfang des Jahres den Crystal Cabin Award für Sleeping Comfort Features gewonnen: ein deutlicher Beweis für den Erfolg des Unternehmens in diesem Bereich.

Aber das ist noch nicht alles. Dank fortlaufender Investition in Innovation kann Recaro sich auch als Pionier bezeichnen, wenn es um andere Aspekte für mehr Passagierkomfort geht. Die hohe Literaturtasche, die dem Passagier deutlich mehr Platz lässt, wurde zuerst von Recaro entwickelt und entsprechend patentiert. Zu weiteren Innovationen zählen die einzigartige sechsfach verstellbare Kopfstütze mit Nackenstütze und ein Tisch mit integrierter Tablet-Halterung, an dem die Passagiere komfortabel ihre eigenen Geräte benutzen können.

„Unsere Vision „driving comfort in the sky“ steht wahrlich im Mittelpunkt unserer Innovationen. Recaro als Premium Lieferant von Flugzeugsitzen kombiniert Komfort, mit höchster Qualität und Leichtbau Design in allen Sitzen. Wir werden weiter investieren, um

die Messlatte für diese drei Bereiche noch höher zu legen“, sagt Dr. Mark Hiller, Geschäftsführender Gesellschafter von Recaro.

Über Recaro Aircraft Seating

Recaro Aircraft Seating versteht sich als Solution Provider für seine Kunden. Als weltweit tätiger Lieferant von Premium-Flugzeugsitzen für Fluggesellschaften und OEMs freut sich das Unternehmen über sein erfolgreiches Wachstum mit durchschnittlich 10 % über die letzten 15 Jahre. Recaro zählt weltweit 2600 Mitarbeiter und erreichte 2018 einen Umsatz von fast 600 Millionen Euro. Kontinuierlich behauptet Recaro seine globale Marktführerschaft im Economy Class Bereich. Um den strategischen Expansionskurs zu sichern, investiert Recaro einen dreistelligen Millionenbetrag in Business Class, Produkt Innovationen und in den nächsten 5 Jahren in signifikante Standorterweiterungen am Hauptsitz Schwäbisch Hall, China, Polen und USA.

Damit untermauert Recaro konsequent die Unternehmens-Vision „Driving comfort in the sky“. Im Visier, die Marktführerschaft ausbauen: In Economy und Business Class sowie permanenter Kunden-Fokussierung.

Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte www.recaro-as.com.

Über die Recaro Group

Zur Recaro Group gehören die Recaro Holding mit Sitz in Stuttgart sowie die selbstständig operierenden Spartengesellschaften Recaro Aircraft Seating in Schwäbisch Hall und Recaro eGaming in Stuttgart. Der konsolidierte Gruppenumsatz belief sich 2018 auf rund 600 Millionen Euro. Die Gruppe beschäftigt weltweit mehr als 2.700 Mitarbeiter. Das Geschäft mit Automobilsitzen sowie mit Kindersitzen und Kinderwagen wird durch Lizenznehmer betrieben. Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte www.recaro.com.

Presseinformationen Recaro Aircraft Seating:

Keko, Carsten Menge

Tel: +49 69 97 88 03-570

media@recaro-as.com