

Pressemitteilung

RECARO GROUP GIBT UMSATZ FÜR 2025 UND AUSBLICK FÜR 2026 BEKANNT

Ein weiteres Jahr mit zweistelligem Wachstum für RECARO

STUTTGART, DEUTSCHLAND, 19. MÄRZ 2026 – Die RECARO Holding hat ihre Finanzzahlen für 2025 veröffentlicht und einen Gesamtumsatz von 723 Millionen Euro vermeldet, der für ein weiteres Jahr mit zweistelligem Wachstum steht. Mit einem Auftragsbuch von fast 3 Milliarden Euro im Jahr 2025 verzeichnete RECARO ein äußerst erfolgreiches Jahr mit neuen Produkten und Aufträgen. Dieser Erfolg wird sich in 2026 weiter fortsetzen, RECARO Gaming und RECARO Rail bereiten sich auf die Ausweitung ihrer Marktpräsenz vor und RECARO Aircraft Seating erlebt einen anhaltend enormen Aufschwung in der Luftfahrtindustrie.

Um auf das Industrie-Wachstum vorbereitet zu sein, investiert das Unternehmen weiterhin über 10% in Innovationen, Produktentwicklungen und neue Projekte. Darüber hinaus werden verstärkte Investitionen in die Kunststofffaser-Verbundwerkstoff-Technologie getätigt, um den hohen Anforderungen der Luftfahrtindustrie gerecht zu werden. Desweiteren wird RECARO Aircraft Seating weiterhin in space2grow-Initiativen (=Standort Expansionsmaßnahmen) investieren, um den Kundenbedürfnissen gerecht zu werden und sicherzustellen, dass die Standorte für das Wachstum der Branche gerüstet sind. Kürzlich wurde die Investition von mehreren Millionen Euro in die Infrastruktur des Standorts in Polen angekündigt. Mit dieser Investition werden die Büro- und Produktionsflächen vergrößert, um den regionalen

Marktanforderungen gerecht zu werden, und gleichzeitig den Standort technologisch weiterzuentwickeln.

Mit mittlerweile nahezu 3.400 Beschäftigten weltweit hat RECARO im letzten Jahr 250 Mitarbeiter global eingestellt, davon 150 am Stammsitz in Schwäbisch Hall, Deutschland. Der Personalzuwachs erfolgte trotz der von RECARO fortgesetzten Umsetzung von Effizienzmaßnahmen im gesamten Unternehmen und der Einführung von KI-gestützten Anwendungen in allen Bereichen.

Mit einem weiteren Rekordjahr für das Unternehmen erlebte RECARO Momente großen Erfolgs. Mit fast 120.000 produzierten Pax in allen Sitzklassen im Jahr 2025, bereitet sich RECARO Aircraft Seating auf eine Produktionssteigerung ihres R3 Economy Class Langstreckensitzes im nächsten Jahr vor. Der R3 ist bei Fluggesellschaften wie Iberia, Aer Lingus und Malaysia Airlines im Einsatz. RECARO Aircraft Seating hat die Marktführerschaft des Business Class Segments fest im Visier und bietet mit dem R7 Passagieren von z. B. Iberia und LATAM ein neues Maß an Komfort.

RECARO Rail hat im vergangenen Jahr nach der Einführung und Produktion seiner meistverkauften Regionalzug-Sitzserie Luna eine hervorragende Positionierung aufgebaut. Zudem wurde die Serie Vela vorgestellt, die sowohl für den erweiterten Regional- als auch für den Fernverkehr konzipiert ist. Beide Sitzlösungen verbinden moderne Ästhetik und verbesserten Komfort für die Fahrgäste mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit und Langlebigkeit. Innerhalb der RECARO Gaming Geschäftssparte wurden strategische Maßnahmen ergriffen, um die Präsenz weiter auszubauen und die preisgekrönten Sitze für Gamer auf einem breiteren Markt anzubieten. Dazu gehören die Bestseller Aer, Nxt und die bekannten EXO Stühle.

Mit einer weltweiten Mitarbeiterzufriedenheitsrate von nahezu 90% wurde das Unternehmen für seine herausragenden Leistungen in den Bereichen Management und Produktion sowie für seine innovativen Geschäftsprozesse mit dem Best Managed Company Award ausgezeichnet. Darüber hinaus erhielt RECARO Gaming den German Design Award für seine beiden Stühle Aer und Nxt, während der Nxt zusätzlich mit einem Focus Open Award ausgezeichnet wurde.

Die beiden Lizenzpartner RECARO Automotive und RECARO Child Safety, sind in ihren Märkten bestens aufgestellt und haben erfolgreich neue Produkte auf den Markt gebracht.

„Das globale RECARO Team widmet sich mit großem Engagement seinen Regionen und Kunden, und liefert hochmoderne Sitzlösungen, die den Unterschied ausmachen“, sagte Dr. Mark Hiller, CEO der RECARO Holding und CEO & Gesellschafter von RECARO Aircraft Seating. „Die anhaltenden Erfolge und die zunehmende Bekanntheit von RECARO in den einzelnen Märkten bestätigen, dass unsere Unternehmensstrategie, unsere Kultur und unser Engagement für innovatives Design RECARO als führenden Anbieter von Sitzlösungen auszeichnen. Leistung, Zuverlässigkeit, Qualität und Innovation bleiben weiterhin wichtige Säulen unserer gemeinsamen Vision für das Jahr 2026.“

Über RECARO Aircraft Seating

RECARO Aircraft Seating verbindet seit seiner Gründung im Jahr 1972 Innovation mit Komfort. Heute ist das familiengeführte Unternehmen ein führender Anbieter von Premium Sitzlösungen in der Luftfahrtindustrie für Economy, Premium, und Business Class. Mit Hauptsitz in Schwäbisch Hall, Deutschland, ist RECARO global in China, Polen, Südafrika und den USA vertreten, mit mehr als 3,200 Mitarbeitenden und einem Umsatz von etwa 710 Millionen Euro im Jahr 2025. Bekannt für seine ergonomischen, leichten Designs und das klare Bekenntnis zu höchster Qualität steht RECARO für „Driving Comfort In The Sky“. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie mit einem konsequenten Fokus auf Zuverlässigkeit, Effizienz und Nachhaltigkeit setzt das Unternehmen Maßstäbe. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.recaro-as.com.

Über die RECARO Gruppe

Die RECARO Gruppe umfasst die drei unabhängig operierenden Divisionen RECARO Aircraft Seating mit Stammsitz in Schwäbisch Hall, Deutschland, RECARO Gaming mit Sitz in Stuttgart, Deutschland, und RECARO Rail in Grodzisk Wielkopolski, Polen. Die Marke RECARO ist darüber hinaus im Bereich Autositze durch den Lizenznehmer RECARO Automotive sowie im Segment Kindersitze und Kinderwagen durch den Lizenznehmer RECARO Child Safety vertreten.

RECARO setzt kontinuierlich den Maßstab für Innovation, Komfort und hervorragendes Design bei Sitzlösungen, unterstützt von einem internationalen Team von mehr als 3.400 Fachleuten. Mit einem Umsatz von 723 Millionen Euro im Jahr 2025 unterstreicht die Gruppe ihre starke Präsenz auf dem globalen Markt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.recaro.com.

Pressekontakt:

Mónica F. Fischer
Director Global Marketing & Communications, RECARO Aircraft Seating
Telefon: +49 791 503-5516
media@recaro-as.com