

## Pressemitteilung

### **RECARO AIRCRAFT SEATING UND ALL NIPPON AIRWAYS PRÄSENTIEREN MIT R3 UND R4 SITZKOMFORT AUF AIX 2025**

**HAMBURG, DEUTSCHLAND, 9. APRIL 2025** – RECARO Aircraft Seating und All Nippon Airways (ANA) haben auf der Aircraft Interiors Expo (AIX) 2025 ihre neuesten Innovationen für Passagierkomfort vorgestellt. Die neuen R3 Economy Class- und R4 Premium Class-Sitze wurden speziell für die Kabinen der nächsten Generation von ANA auf internationalen Strecken entwickelt. Sie unterstreichen die Vision von RECARO: „Driving comfort in the sky“.

Der R4 Premium Class-Sitz verfügt über einen vergrößerten Sitzabstand von etwa 40 Zoll und einer verbesserten Recline-Funktion von etwa 2 Zoll, was zur Entspannung der Passagiere auf Langstreckenflügen beiträgt. Der R3 Economy Class-Sitz bietet mehr Platz, mit einem großzügigen Sitzabstand von etwa 33 bis 34 Zoll. Er gehört damit zu den geräumigsten Economy Class-Sitzen und ermöglicht Passagieren eine komfortable Reise. Neben dem Premium-Komfort trägt das Leichtbau-Design der Sitze dazu bei, das Gesamtgewicht des Flugzeugs zu verringern, was zu reduzierten CO<sub>2</sub>-Emissionen und einer verbesserten Kraftstoffeffizienz führt. Darüber hinaus sind sowohl der R3- als auch der R4-Sitz mit innovativen Funktionen wie USB-C-Ladeanschlüssen und erstmals auch Bluetooth-Konnektivität

ausgestattet. Dies ermöglicht den Passagieren die nahtlose Nutzung ihrer eigenen Bluetooth-Kopfhörer und -Geräte, was das Unterhaltungserlebnis an Bord erheblich verbessert und den Bedürfnissen moderner Reisender nach Konnektivität und personalisiertem Komfort gerecht wird.

„ANA verpflichtet sich, das Passagiererlebnis kontinuierlich zu verbessern. Die neuen Sitze repräsentieren unser fortwährendes Engagement, unseren Kunden auf internationalen Flügen mehr Komfort und Bequemlichkeit zu bieten“, sagt Tomoji Ishii, Executive Vice President, Customer Experience Management und Planung von ANA. „Wir werden weiterhin innovative Lösungen suchen und umsetzen, um jeden Aspekt des Reisens mit ANA zu verbessern.“

„Wir fühlen uns geehrt, mit All Nippon Airways zusammenzuarbeiten und unsere R3- und R4-Sitzlösungen einzuführen“, sagt Dr. Mark Hiller, CEO von RECARO Aircraft Seating und RECARO Holding. „Diese Sitze verkörpern das Engagement von RECARO für Innovation durch verbesserte Ergonomie, mehr Platz und innovative Konnektivitätsfunktionen.“ „Die neuen Sitze repräsentieren wirklich die Stärke und den Erfolg unserer fortlaufenden Partnerschaft mit ANA“, ergänzt Irene Tan, General Manager von RECARO Asia Pacific. „Wir freuen uns darauf, unsere Zusammenarbeit in Zukunft fortzusetzen.“

ANA wird die R3- und R4-Sitze in ihren nächsten Boeing 787-9 Langstreckenflugzeugen auf internationalen Strecken einführen, wobei die Inbetriebnahme für das Geschäftsjahr 2026 geplant ist. Die Einführung dieser neuen Sitze zeigt das

fortwährende Engagement von ANA für Innovation und Qualität in seinen Dienstleistungsangeboten und bekräftigt die Führungsposition von RECARO für hochwertige Sitzlösungen.

### **Über All Nippon Airways**

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London, Wien und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt am Main zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Seit diesem Winter fliegt ANA auch mehrmals pro Woche von Mailand, Stockholm und Istanbul nach Tokio und erweitert damit das Europa-Angebot erheblich. Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

### **Über RECARO Aircraft Seating**

RECARO Aircraft Seating verbindet seit seiner Gründung im Jahr 1972 Innovation mit Komfort. Heute ist das familiengeführte Unternehmen ein führender Anbieter von Premium Sitzlösungen in der Luftfahrtindustrie für Economy, Premium, und Business Class. Mit Hauptsitz in Schwäbisch Hall, Deutschland, ist RECARO global in China, Polen, Südafrika und den USA vertreten, mit mehr als 2.900 Mitarbeitenden und einem Umsatz von etwa 576 Millionen Euro im Jahr 2024. Bekannt für sein ergonomisches, leichtes Design und sein Engagement für Exzellenz, strebt RECARO danach, die Zukunft des Flugreisens mitzugestalten, indem es kontinuierlich in Forschung und Entwicklung investiert und gleichzeitig den Fokus auf Zuverlässigkeit, Effizienz und Nachhaltigkeit legt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.recaro-as.com](http://www.recaro-as.com).

### **Über die RECARO Gruppe**

Die RECARO Gruppe umfasst die drei unabhängig operierenden Divisionen RECARO Aircraft Seating mit Stammsitz in Schwäbisch Hall, Deutschland, RECARO Gaming mit Sitz in Stuttgart, Deutschland, und RECARO Rail in Grodzisk Wielkopolski, Polen. RECARO setzt kontinuierlich den Maßstab für Innovation, Komfort und hervorragendes Design bei Sitzlösungen, unterstützt von einem internationalen Team von mehr als 3.100 Fachleuten. Mit einem Umsatz von 588 Millionen Euro im Jahr 2024 unterstreicht die Gruppe ihre starke Präsenz auf dem globalen Markt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.recaro.com](http://www.recaro.com).

### **Pressekontakt:**

Mónica F. Fischer

Director Global Marketing & Communications, RECARO Aircraft Seating

Telefon: +49 791 503-5516

[media@recaro-as.com](mailto:media@recaro-as.com)