

Presse-Information

Flugzeugsitzlieferant erhält n-tv Mittelstandspreis in der Kategorie Nachhaltigkeit

Recaro Aircraft Seating ist „Hidden Champion“

Schwäbisch Hall. Zum dritten Mal kürte der Nachrichtensender n-tv den „Hidden Champion“ unter den inhabergeführten Unternehmen in Deutschland: Recaro Aircraft Seating ist als mittelständische Firma, die sich in herausragender Weise im Bereich Nachhaltigkeit verdient gemacht hat, ausgezeichnet worden. Am 25. April 2013 wurde der Mittelstandspreis anlässlich der „Global Business Week“ in Frankfurt überreicht.

„Wir freuen uns, als erfolgreiches und innovatives mittelständisches Unternehmen mit dem ersten Platz in der Kategorie Nachhaltigkeit prämiert worden zu sein“, erklärt Dr. Mark Hiller, Vorsitzender der Geschäftsführung von Recaro Aircraft Seating. „Professioneller Umweltschutz und Ressourcenschonung spielen in unserem Unternehmen eine große Rolle: Wir haben sie fest in unserer Strategie verankert. So haben wir uns dem Leichtbau verschrieben. Wir haben zudem ein umfassendes Umwelt-Management-System an unseren Standorten eingeführt. Darüber hinaus optimieren wir systematisch die Energieeffizienz in unseren Werken. Nicht zuletzt führen wir die Strategie mit der Analyse der Ökobilanz unserer Sitze konsequent fort.“

Diese Strategie hat auch die hochkarätige Jury des „Hidden Champion“-Awards überzeugt. In der Urteilsbegründung heißt es: „Recaro Aircraft Seating gehört zu den drei größten Flugzeugsitzherstellern weltweit und ist im Bereich der Economy-Class-Sitze Weltmarktführer. Besonders überzeugend ist der Nachhaltigkeitsgedanke des Herstellers in Entwicklung, Forschung und Produktion. Durch Sitze, die so leicht sind wie nie, sparen Airlines erhebliche Kosten ein. So sorgt Recaro mit seinen Produkten dafür, dass erheblicher CO₂-Ausstoß vermieden wird. Auch betriebswirtschaftlich arbeitet das Unternehmen nachhaltig: Es ist profitabel, wächst überdurchschnittlich stark und setzt auf eine langfristige Mitarbeiterbindung.“

Nachhaltigkeit bei Recaro Aircraft Seating

„Recaro goes green“: Die Flugzeugsitze von Recaro Aircraft Seating zeichnen sich durch hohe Qualität, ergonomischen Komfort, geringes Gewicht und innovatives Design aus. Der Fokus liegt dabei auf der Effizienz und Wirtschaftlichkeit der Produkte – und das auf den gesamten Lebenszyklus der Sitze bezogen. „Wir unterstützen unsere Airline-Kunden durch die Gewichtsreduzierung der Sitze, den Einsatz modernster Materialien und intelligentes Design, wirtschaftlicher und gleichzeitig auch ökologischer zu fliegen“, verdeutlicht René Dankwerth, Ressortleiter Research and Development von Recaro Aircraft Seating. „Darüber hinaus bewerten wir mit dem so genannten ‚Life Cycle Assessment‘ unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten die Auswirkungen eines Produkts auf die Umwelt. Mit der Ökobilanz können wir objektiv belegen, wie umweltfreundlich unsere Sitze sind.“ Die Erkenntnisse des „Life Cycle Assessment“ beeinflussen die Produktentwicklung in einer frühen Phase und haben positive Folgen für Airlines – sowohl in ökologischer als auch ökonomischer Hinsicht.

Neben der nachhaltigen Produktentwicklung sind die Mitarbeiter mit ihrer langjährigen Betriebszugehörigkeit und dem großen Know-how eine wichtige Säule des Erfolgs von Recaro Aircraft Seating. Damit das auch in Zukunft so bleibt, hat das Familienunternehmen 2012 mit dem „Modell Recaro“ einen zukunftsweisenden Ergänzungstarifvertrag abgeschlossen. Neben der Standortgarantie und Beschäftigungssicherung bildet ein flexibles Arbeitszeitmodell den Kern der Vereinbarung: Dieses trägt in nahezu einzigartiger Form dazu bei, dass Mitarbeiter Beruf und Familie optimal vereinen können.

„Auf dieser Grundlage erwarten wir für unser Unternehmen eine positive Entwicklung: 2017 rechnet Recaro Aircraft Seating mit einem Umsatz in Höhe von 500 Millionen Euro und einer Produktionskapazität von mehr als 120.000 Sitzen“, sagt Dr. Mark Hiller. „Die Anzahl der Mitarbeiter soll weltweit auf 2.200 Beschäftigte steigen.“

Recaro Aircraft Seating ist ein weltweit tätiger Lieferant von Premium-Flugzeugsitzen für führende Airlines mit mehr als 1.600 Mitarbeitern, davon sind rund 850 in Deutschland beschäftigt. Das Unternehmen hat Standorte in Deutschland, Polen, Südafrika, den USA sowie China und ist zudem mit Kundencentern in Europa, im Nahen Osten, in Amerika, in Asien und Australien vertreten. Recaro Aircraft Seating mit Sitz in Schwäbisch Hall erwirtschaftete im Jahr 2011 einen Umsatz von mehr als 304 Millionen Euro. Damit zählt das Unternehmen zu den drei größten Flugzeugsitzherstellern weltweit.

Recaro Aircraft Seating ist Teil der Recaro Group, zu der auch das selbstständig operierende Unternehmen Recaro Child Safety (Autokindersitze) in Marktleugast gehört.

RECARO Aircraft Seating-PR

26. April 2013

Pressekontakt:

Tanja Cukalac

Telefon: +49 7071 156-52

cukalac@wortwerkstatt.de