

Pressemitteilung

Recaro Aircraft Seating blickt auf Erfolge und Herausforderungen 2019 zurück

Weltweit tätiger Sitzhersteller stellt neben finanziellem Rekord, auch Produktionsrekord auf und bleibt dabei seinen Unternehmenswerten treu

Schwäbisch Hall, 14. Januar 2020 – Ein neues Jahrzehnt hat begonnen und stellt die Luftfahrtbranche vor neue Herausforderungen. Recaro Aircraft Seating wappnet sich für 2020 mit einem Blick auf die Erfolge und Hürden der vorangegangenen 12 Monate.

„Dank der Spitzenleistungen unserer Mitarbeiter an allen unseren Standorten ist Recaro 2019 stark gewachsen.“, so Dr. Mark Hiller, Geschäftsführender Gesellschafter von Recaro Aircraft Seating. „Die harte Arbeit führte zu zahlreichen Innovationen bei Economy-Class- und Business-Class-Sitzen, und brachte uns den Crystal Cabin Award auf der AIX ein. Das ist der beste Beweis dafür, dass Recaro definitiv die Messlatte legt, wenn es um ‚Driving comfort in the sky‘ geht.“

Wachstum

Finanziell war auch 2019 wieder erfolgreich: Recaro verzeichnete bereits Ende Oktober einen Rekordumsatz von 600 Millionen Euro. Das ist teilweise darauf zurückzuführen, dass Recaro sich weiter als wichtiger Akteur im Business-Class-Segment etablieren konnte. Vier Langstreckenprogramme konnten abgeschlossen werden, wobei weltweit Airlines mit Business-Class-Sitzen des Modells CL6710 beliefert wurden,

darunter Chinas größte Fluggesellschaft China Southern Airlines.

Zahlreiche Economy-Class-Projekte wurden ebenfalls fertiggestellt. Der brandneue Economy-Class-Sitz SL3710 ist mit lediglich acht Kilo ein echtes Leichtgewicht und wurde direkt von TAP Air Portugal beauftragt. Mit dem Ziel, die Treibstoffkosten und den CO₂ –Ausstoß bei gleichbleibendem Passagierkomfort zu reduzieren entschied sich KLM Cityhopper, die regionale Fluggesellschaft von KLM ebenfalls für Recaro. 21 ihrer neuen Flugzeuge werden mit einer Kombination aus den ergonomischen BL3710 Sitzen und den äußerst kosteneffizienten SL3710 Sitzen ausgestattet.

Produktionsleistung und Kundenzufriedenheit erlebten ebenfalls einen weltweiten Aufschwung. In Amerika steigerte Recaro seine Produktionsleistung um 50 % gegenüber 2018 und erzielte Rekordumsätze mit ausnahmslos pünktlichen Lieferungen. Auch die Kundenzufriedenheit schnellte nach oben: So stieg der Net Promoter Score (NPS), eine Kennzahl zur Messung der Kundentreue gegenüber der Marke, den Produkten und Dienstleistungen eines Unternehmens, um über 50 % auf 37 an.

space2grow

Um den soliden Wachstumskurs aus 2019 fortzusetzen, setzt Recaro auch weiterhin auf seinen Expansionsplan „space2grow“. Am Recaro Stammsitz in Schwäbisch Hall in Deutschland, wurde ein neues Logistikzentrum eröffnet, das flächenmäßig fünfmal größer als zuvor ist und mit einem neuen SAP-Lagerverwaltungssystem den Materialfluss optimiert. Am Schwäbisch Haller Standort erfolgte außerdem der Spatenstich für ein neues 19.000 Quadratmeter großes Kundenservice-Center, mit einer hochmodernen Crash-Anlage und einem Brandlabor, deren Fertigstellung für Mitte 2021 geplant ist. Das

chinesische Werk von Recaro eröffnete ihre kürzlich erweiterte Produktionsstätte, wodurch die maximale Produktionskapazität auf 60.000 Sitze pro Jahr erhöht wird.

Innovation

Als Lösungsanbieter für Sitze sucht das Team von Recaro nach dem optimalen Ergebnis für den Kunden. 2019 startete Recaro sehr qualitätsorientierte und zuverlässige Sitzprogramme, bei denen die Kunden vordefinierte Sitze mit deutlich reduzierten Lieferzeiten, mit lediglich bis zu 2 Monaten ordern können.

Auf der AIX 2019 präsentierte Recaro das preisgekrönte Economy-Class-Sitzmodell CL3710 für die Langstrecke mit Schlafkomfort-Eigenschaften, das Economy-Class-Sitzmodell SL3710 für die Kurzstrecke, das mit seiner Leichtbaudesign neue Maßstäbe setzt, und das Sitzkonzept für einen verbesserten Business-Class-Sitz des Typs CL6710 mit mehr Entertainment-Möglichkeiten und Privatsphäre. Im Oktober brachte Recaro den ersten vernetzten Sitz für die Economy Class auf den Markt und installierte gemeinsam mit TAP den „iSeat“, der mit Sensoren ausgestattet ist, um wertvolle Erkenntnisse zur Sitzleistung und zum allgemeinen Verhalten während des Flugs zu sammeln.

Awards

Recaro wurde vielfach für das ergonomische Design seiner Sitze und seine Verpflichtung zur Integrität ausgezeichnet. Dank seiner hervorragenden Eigenschaften für mehr Schlafkomfort – er bietet ein einzigartiges verbessertes Platz- und Komfortangebot für den Passagier – gewann Recaro mit dem Economy-Class-Sitz CL3710 für die Langstrecke einen Crystal Cabin Award in der Kategorie Passenger Comfort Hardware. Seine effiziente Bauweise gepaart mit außergewöhnlichem Komfort brachte dem Economy-Class-Sitzmodell BL3710 für die

Kurzstrecke einen Red Dot Award ein. Einen weiteren Crystal Cabin Award feiert Recaro indirekt: der „vernetzte Sitz“ war Teil des „Connected Cabin Concept“ von Airbus, für welches das Unternehmen ausgezeichnet wurde.

Nachhaltigkeit ist bei Recaro ein wesentlicher Schwerpunkt, was sich zum Beispiel daran zeigt, dass seinem US-Standort der City of Fort Worth's Environmental Excellence Award verliehen wurde. Darüber hinaus hat Recaro in 2019 im Rahmen des eigenen Zulieferer Award Programms die Umweltkategorie zur Untermauerung der Recaro Nachhaltigkeitsstrategie eingeführt.

In Deutschland wurde das Unternehmen auch mit dem Best Managed Companies Award ausgezeichnet, der den landesweit besten deutschen Familienunternehmen für außergewöhnliche Unternehmensführung verliehen wird.

Unternehmenskultur von Recaro

Zwei Hauptinitiativen wurden 2019 ins Leben gerufen, um die positive Kultur bei Recaro weiter zu gestalten und zu fördern. Das Ambassador Programm wurde eingeführt, im Zuge dessen an jedem Standort Markenbotschafter ausgewählt wurden, um das Leitbild und die Werte des Unternehmens durch Veranstaltungen, Aktivitäten und Unterstützung im Alltag zu fördern. Und zum anderen wurde „women4women“ gegründet, um Frauen durch Förderung, Vernetzung und Information zu unterstützen.

Wie sehr die Kultur bei Recaro von den Mitarbeitern geschätzt wird und wie gerne sie dies mit ihren Familien teilen, zeigte sich auf dem Familientag des Unternehmens in Schwäbisch Hall. 2019 kamen 5.000 Besucher – so viele wie nie zuvor.

Über Recaro Aircraft Seating

Recaro Aircraft Seating versteht sich als Solution Provider für seine Kunden. Als weltweit tätiger Lieferant von Premium-Flugzeugsitzen für

Fluggesellschaften und OEMs freut sich das Unternehmen über sein erfolgreiches Wachstum mit durchschnittlich 10 % über die letzten 15 Jahre. Recaro zählt weltweit 2600 Mitarbeiter und erreichte 2018 einen Umsatz von fast 600 Millionen Euro. Kontinuierlich behauptet Recaro seine globale Marktführerschaft im Economy Class Bereich. Um den strategischen Expansionskurs zu sichern, investiert Recaro einen dreistelligen Millionenbetrag in Business Class, Produkt Innovationen und in den nächsten 5 Jahren in signifikante Standort-erweiterungen am Hauptsitz Schwäbisch Hall, China, Polen und USA.

Damit untermauert Recaro konsequent die Unternehmens-Vision „Driving comfort in the sky“. Im Visier, die Marktführerschaft ausbauen: In Economy und Business Class sowie permanenter Kunden-Fokussierung.

Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte www.recaro-as.com.

Über die Recaro Group

Zur Recaro Group gehören die Recaro Holding mit Sitz in Stuttgart sowie die selbstständig operierenden Sparten-Gesellschaften Recaro Aircraft Seating in Schwäbisch Hall und Recaro eGaming in Stuttgart. Der konsolidierte Gruppenumsatz belief sich 2018 auf rund 600 Millionen Euro. Die Gruppe beschäftigt weltweit mehr als 2.700 Mitarbeiter. Das Geschäft mit Automobilsitzen sowie mit Kindersitzen und Kinderwagen wird durch Lizenznehmer betrieben. Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte www.recaro.com.

Pressekontakt:

Mónica F. Fischer, Recaro Aircraft Seating

Telefon: +49 791 503-5516

media@recaro-as.com