

Pressemitteilung

Am Welttourismustag feiert Recaro Aircraft Seating seinen Beitrag zum Flugverkehr

50 Jahre innovative Flugzeugsitze getreu der Vision „Driving comfort in the sky“

Schwäbisch Hall, 26. September 2019 – Anlässlich des Welttourismustages¹ am 27. September unterstreicht Recaro Aircraft Seating seinen Beitrag zum weltweiten Tourismus. Als führender Sitzhersteller für die Economy Class steht Recaro seit fast einem halben Jahrhundert für seine Vision „Driving comfort in the sky“. Durch ständige Innovation und die Kombination aus Leichtbau, Design und hohen Qualitätsstandards hat der global tätige Lieferant von Premium-Flugzeugsitzen dazu beigetragen, den Flugverkehr komfortabler und nachhaltiger zu gestalten.

Als der Welttourismustag 1980 zum ersten Mal stattfand, reisten weltweit 153 Millionen Touristen in andere Länder – heute sind es fast 1,4 Milliarden.² Die United Nations World Tourism Organization (UNWTO) rechnet damit, dass die Branche bis 2030 durchschnittlich um 3 % jährlich wachsen wird. Günstigeres Reisen, insbesondere mit dem Flugzeug, trägt erheblich zu diesem Wachstumstrend bei, da dadurch mehr Menschen weltweit Zugang zum Fliegen haben. Daher verwundert es nicht, dass sich auch der Flugverkehr in den letzten 40 Jahren verzehnfacht hat.

Dieser Wachstumsschub hat zu einer enormen Entwicklung und nie da gewesenen Innovationen in der Luftfahrtindustrie geführt. Flugzeuge sind heute ganz anders als vor vierzig Jahren und das

1. Seit 1980 feiert die Weltorganisation für Tourismus (UNWTO) am 27. September den Welttourismustag. Mit ihm soll ein nachhaltiger, verantwortungsbewusster und allgemein zugänglicher Tourismus gefördert und auf die Rolle aufmerksam gemacht werden, die der Tourismus in der internationalen Gemeinschaft spielt.
2. Welttourismus-Barometer der Vereinten Nationen: <http://www2.unwto.org/press-release/2019-01-21/international-tourist-arrivals-reach-14-billion-two-years-ahead-forecasts>

gilt auch für deren Sitze. Anlässlich des Welttourismustages lädt der Hersteller von Premium-Flugzeugsitzen Recaro Sie zu einer Reise durch die Geschichte des Flugzeugsitzes ein.

Komfort, Leichtbau und Premiumqualität zeichnen Recaro seit jeher aus. Aussehen und Haptik der Economy- und Business-Class-Sitze haben sich weiterentwickelt.



1980: Sitzmodell Recaro 3010 für die Economy Class



1995: Sitzmodell Recaro 3410CL für die Economy Class



2019: Sitzmodell Recaro CL3710 für die Economy Class mit Komfort Merkmale

Economy Class: mehr Beinfreiheit und Fokus auf Ergonomie

Als weltweit führender Hersteller in diesem Segment, sitzt jeder dritte Economy-Class-Passagier in einem Modell von Recaro. Daher legt Recaro großen Wert auf Fluggastkomfort in dieser Klasse. Mit Innovationen und Patenten für quasi jeden Bereich der Economy Class garantiert Recaro bequemes Reisen. Über 130 Innovationen von Recaro für komfortableres Fliegen wurden in den letzten zehn Jahren zum Patent angemeldet. Die hohe Literaturtasche für mehr Beinfreiheit und die preisgekrönten Komfort Merkmale des Modells CL3710 ermöglichen bequemes Schlafen in der Economy Class und zählen zu den bekanntesten und am meisten geschätzten Innovationen von Recaro.



1979: Sitzmodell Recaro 2020 Relax für die First Class



1993: Sitzmodell Recaro 5210CE für die First Class



2019: Sitzmodell Recaro CL6710NG für die Business Class

Business Class: mehr Privatsphäre und Individualisierbarkeit

Im Vergleich zu den First-Class-Sitzen der 80er und 90er Jahre bieten die heutigen Business-Class-Sitze den Passagieren viel mehr Privatsphäre. Dank größerem Platzangebot und optionaler Schiebetüren hat man im neuesten Sitzmodell CL6710NG von Recaro für die Business Class das Gefühl, in seiner eigenen kleinen Suite zu sein. Durch individuelle Einstellmöglichkeiten des Sitzes können Passagiere ihr Flugerlebnis problemlos an ihre Bedürfnisse anpassen. Zudem wurden Sitzkinematik und Polsterkomfort optimiert, damit ist das neue Modell seinen Vorgängern ergonomisch weit überlegen.

Höherer Stellenwert für Nachhaltigkeit

Da die Nachfrage nach Flugreisen weiter steigt, arbeitet Recaro an innovativen Lösungen für mehr Nachhaltigkeit. Deshalb investiert Recaro in die Entwicklung leichter Sitze mit längerer Lebensdauer. Im Laufe der Jahre hat Recaro oft neue Maßstäbe für leichte Flugzeugsitze gesetzt –sowohl in der Economy als auch in der Business Class. Durch innovative Änderungen an Polster, Schale und dem Aufbau des Sitzes selbst konnte das Gewicht deutlich verringert werden, ohne dabei die Vision „Driving comfort in the sky“ aus dem Blick zu verlieren.

Über Recaro Aircraft Seating

Recaro Aircraft Seating versteht sich als Solution Provider für seine Kunden. Als weltweit tätiger Lieferant von Premium-Flugzeugsitzen für Fluggesellschaften und OEMs freut sich das Unternehmen über sein erfolgreiches Wachstum mit durchschnittlich 10 % über die letzten 15 Jahre. Recaro zählt weltweit 2600 Mitarbeiter und erreichte 2018 einen Umsatz von fast 600 Millionen Euro. Kontinuierlich behauptet Recaro seine globale Marktführerschaft im Economy Class Bereich. Um den strategischen Expansionskurs zu sichern, investiert Recaro einen dreistelligen Millionenbetrag in Business Class, Produkt Innovationen und in den nächsten 5 Jahren in signifikante Standort-erweiterungen am Hauptsitz Schwäbisch Hall, China, Polen und USA.

Damit untermauert Recaro konsequent die Unternehmens-Vision „Driving comfort in the sky“. Im Visier, die Marktführerschaft ausbauen: In Economy und Business Class sowie permanenter Kunden-Fokussierung.

Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte www.recaro-as.com.

Über die Recaro Group

Zur Recaro Group gehören die Recaro Holding mit Sitz in Stuttgart sowie die selbstständig operierenden Sparten-Gesellschaften Recaro Aircraft Seating in Schwäbisch Hall und Recaro eGaming in Stuttgart. Das Geschäft mit Automobilsitzen sowie mit Kindersitzen und Kinderwagen wird durch Lizenznehmer betrieben. Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte www.recaro.com.

Presseinformationen Recaro Aircraft Seating:

Keko, Carsten Menge

Tel: +49 69 97 88 03-570

media@recaro-as.com